

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](mailto:bovina@arp.org.py) Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

Miércoles, 18 de noviembre de 2013

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

Pais	20 de noviembre	13 de noviembre	23 de octubre
Paraguay	3,25	3,30	3,40
Argentina (Cambio oficial)	3,66	3,45	3,24
Brasil	3,04	2,97	3,18
Uruguay	3,25	3,23	3,37
Estados Unidos	4,57	4,57	s/d
Unión Europea	5,71	s/d	5,81
Australia	2,95	2,91	3,09

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 3,20 con 200kg Vacas: 3,10 - 3,15 con 200kg Chile: Novillo 3,30 / Vaq 3,25

3. Mercado Local: Los precios mencionados arriba corresponden a los precios de lista. Para negocios puntuales se puede obtener mejores precios. Durante la semana siguió la tendencia de los precios a la baja, después del pico de dos semanas atrás, producto de la escasez de ganado terminado y a la necesidad de cumplir con los últimos embarques para Rusia en la cuota de 2013. A pesar de una ligera tendencia a la baja, la oferta no es abundante por ello las escalas están para una semana.

4. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 12-nov	MIE 13-nov	JUE 14-nov	VIE 15-nov	LUN 18-nov	Martes 19-nov
OFERTA	899	773	964	1934	564	559
Novillo	122	113	354	543	81	213
Vaca	649	540	449	1053	441	242
Toro	128	120	161	338	42	104
% Vaca	72,2%	69,9%	46,6%	54,4%	78,2%	43,3%
Novillo	7507	7156	7373	7413	7428	7075
Vaca	6753	6093	6159	6152	6083	6427
Toro	7289	6992	7501	7332	7639	7600
Máximo	9180	8590	9360	9200	9200	8380
Precio medio	6932	6388	6829	6713	6392	6892

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ULTIMA HORA

5. Cotización del Dólar

Concepto	14 de Nov	15 de Nov	16 de Nov	17 de Nov	18 de Nov	19 de Nov	20 de Nov
Venta	4.470	4.470	4.470	4.470	4.470	4.470	4.470
Compra	4.430	4.430	4.430	4.430	4.430	4.430	4.430

6. Mercado Ruso: El Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de Rusia levantó el embargo a tres establecimientos brasileros exportadores de carne bovina, dos de ellas estaban con restricciones temporarias para ingresar a Rusia desde 2011 y 2009.

Por otro lado, según FAXCARNE, sigue sin esclarecerse el panorama de la demanda rusa para el 2014, ya que algunos exportadores asumen que será difícil sostener los niveles de precios alcanzados en octubre cuando los importadores apuraron el ritmo de pedidos para cumplir con la cuota 2013.

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

Novedades Nacionales de la Semana

- Paraguay ya es 8º mayor exportador mundial de carne:** *Este año el volumen de envíos alcanzará las 300.000 toneladas, según el USDA.* Paraguay va fortaleciendo más su presencia en el mercado internacional de la carne bovina y este año escala una posición entre los principales exportadores para situarse en la octava posición del ranking, según el último reporte de comercio y mercados ganaderos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). De acuerdo con los últimos datos proveídos por la institucional estadounidense, este año el Paraguay experimentará un crecimiento cercano al 20% en su volumen de exportación de carne y derivados con relación al año anterior. Alcanzará las 300.000 toneladas. Este volumen le permitirá desplazar a la Unión Europea en el ranking de los mayores proveedores de carne bovina en el mundo. El USDA destaca el crecimiento del hato ganadero y la buena demanda internacional, en especial de Rusia. (Fuente: Diario [La Nación 18/Nov/2013](#)).

Resumen de exportaciones de carne bovina de los principales países exportadores
miles de toneladas (peso equivalente carcasa)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014 Nov
Total Exports						
1 Brazil	1,596	1,558	1,340	1,524	1,800	1,940
2 India	609	917	1,268	1,411	1,650	1,750
3 Australia	1,364	1,368	1,410	1,407	1,530	1,545
4 Estados Unidos	878	1,043	1,263	1,113	1,115	1,043
5 New Zealand	514	530	503	517	547	536
6 Uruguay	376	347	320	360	380	415
7 Canada	480	523	426	335	320	325
8 Paraguay	243	283	197	251	300	325
9 European Union	139	336	445	297	260	270
10 Argentina	621	277	213	164	180	220
11 Mexico	51	103	148	200	205	220
Others	578	535	553	567	616	613
Total países extranjeros	6,571	6,777	6,823	7,033	7,788	8,159
Total General	7,449	7,820	8,086	8,146	8,903	9,202

Note: May contain meat of other bovines.

Para ver las el documento de USDA siga el siguiente enlace: www.fas.usda.gov

- Paraguay apunta a China y Venezuela para mercado de la carne:** *Paraguay apunta a recuperar el mercado venezolano y explorar China para exportar productos cárnicos luego de recuperar el estatus sanitario, según anunció este viernes el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Hugo Idoyaga.* Ambos países son objetivos a corto plazo para Senacsa. Idoyaga también mencionó que a mediano plazo el objetivo es recuperar la Unión Europea. Afirmó que el presidente de la República, Horacio Cartes, les dio carta blanca para "abrir mercados, haya o no relaciones comerciales". (Fuente: Diario [Ultima Hora 15/Nov/2013](#))

- Las exportaciones crecieron entre enero y octubre en 33,8%:** La Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX) informó que el Paraguay ha aumentado sus exportaciones a diversos mercados entre enero y octubre de 2013, tanto en bienes tangibles como energía eléctrica. En ese sentido, la soja sigue liderando el rubro de exportación junto al aceite. La cantidad de bienes tangibles por USD 6.369,2 millones representan un incremento del 48,8%, y energía eléctrica por USD 1.861,5 millones, con una reducción leve de -0,5%. En total, las exportaciones de los primeros diez meses de 2013 ascienden a USD 8.230,7 millones que son 33,8% más que el mismo período del año anterior, principalmente soja, expeller y aceite por USD 3.625,0 millones, es decir 101,5% más; carne bovina en sus presentaciones fresca, refrigerada y congelada por USD 830,2 millones, aumentando 29,3%. (Fuente: Diario [La Nación 15/Nov/2013](#)).

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

Mundo de la Carne

a. FAO prevé un pequeño aumento en la producción mundial de carne bovina: Según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) se espera un leve incremento en la producción mundial de carnes para el 2013 de 1,4%, en comparación con el año 2012.

Mercado Mundial de Carnes

Balance mundial	2011	2012	2013 Pronóstico	Variación: 2013 sobre 2012	
	<i>Millones de toneladas</i>			<i>%</i>	
Producción	298,1	304,1	308,3	1,4	
<i>Bovina</i>	67,3	67,4	67,5	0,2	
<i>Aviar</i>	102,6	104,9	106,8	1,8	
<i>Porcina</i>	109,2	112,7	114,6	1,7	
<i>Ovina</i>	13,4	13,4	13,7	1,5	
Comercio	29,0	29,7	30,1	1,1	
<i>Bovina</i>	7,9	8,1	8,4	4,9	
<i>Aviar</i>	12,8	13,1	13,0	-0,4	
<i>Porcina</i>	7,3	7,5	7,4	-2,1	
<i>Ovina</i>	0,8	0,8	1,0	16,3	
Indicadores de Oferta y Demanda					
<i>Consumo per capita de alimentos</i>					
Mundo	Kg/año	42,5	43,0	43,1	0,3
Países desarrollados	Kg/año	78,8	79,0	78,8	-0,3
Países en desarrollo	Kg/año	32,5	33,1	33,5	1,0

El comercio internacional de carnes deberá alcanzar 30,1 millones de toneladas en 2013, lo que representa un 10% de la producción global. De forma general, el comercio aumentaría en 1,1%, un ritmo más lento en relación al 2012. Esto es reflejo de las mejoras en las ofertas nacionales de una serie de países importadores y la caída en la producción de algunos de los principales exportadores.

El aumento de la producción de carne bovina es liderado por los países en desarrollo que en conjunto representan más del 60% de la producción mundial. Para los países desarrollados habrá un descenso de 2,2%, debido principalmente a la fuerte caída en la producción de Estados Unidos.

En Sudamérica, la disponibilidad de bovinos y la faena vienen aumentando, principalmente en Argentina, Brasil y Paraguay. Para Uruguay y Paraguay se prevé un fuerte crecimiento, impulsado por una demanda internacional firme y los precios sostenidos de los animales, apoyados por una excelente condición en las pasturas. Brasil, segundo mayor productor de carne bovina del mundo después de Estados Unidos, alcanzaría un record de 9,5 millones de toneladas.

En general, se espera que la producción en los países desarrollados sufra un descenso de 2,2%, ya que varios de los principales productores presentan reducción. Se espera que Estados Unidos, el mayor productor del mundo, registre un descenso del 4% debido a una reducción en la faena, situación que se debe a una disminución de la producción de terneros en relación con la reducción del hato debido a la sequía. Los mismos factores pueden llevar a una caída del 7% en Canadá. Por el contrario, en Australia, la caída de precios de los alimentos impulsó la producción. En Rusia, un mejor manejo del ganado debería contribuir a un aumento en la producción. (BeefPoint con datos de FAO)

Para ver el informe completo siga el siguiente enlace: www.fao.org

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py)* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

b. El mejor marketing para la carne bovina es el placer que ofrece cuando es degustada: En una entrevista con Ricardo Sechis, CEO de BeefPassion de San Pablo, para BeefPoint, el especialista indica que el mayor desafío para mantener el prestigio de una marca es tratar de hacer que la carne bovina sea más saludable con la mejor grasa, el objetivo es ser un referente a nivel mundial en concepto de calidad en la parte degustativa, así como en concepto de calidad de las proteínas y grasas. Otros desafíos para mantener la calidad de la carne son la continuidad en la selección genética, la buena calidad de pastos y suministrando dietas con materias primas de alto valor nutritivo. Al mismo tiempo es importante que el consumidor final entienda el concepto de los platos elaborados con productos producidos bajo los criterios más saludables para el ser humano y el medio ambiente. Para lograr captar a un cliente que busca carne de marca y calidad, el mejor marketing es el placer de la degustación, así también para mantener a estos buenos clientes es importante seguir trabajando bajo criterios de buena genética, nutrición y bienestar animal. Finalmente Ricardo Sechis considera que Australia es un país que podríamos tomar como referencia en cuanto a marketing y genética, ya que trabajan constantemente en promociones e investigaciones para mejorar la calidad de los cortes. Si desea ver todo el artículo siga el siguiente enlace [BeefPoint](http://www.beefpoint.com.br).



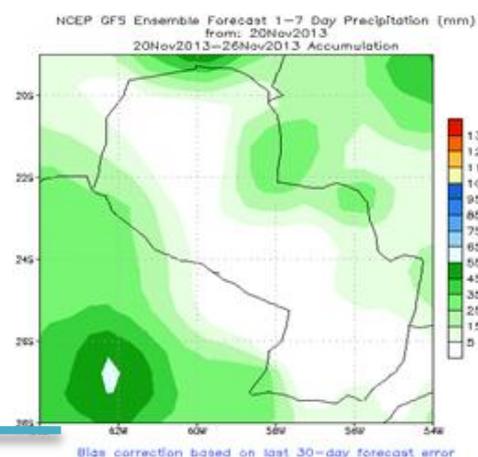
c. Artículo de interés: Alerta a los Países del MERCOSUR; La competencia internacional se presenta más dura por los acuerdos de la Unión Europea (UE) con otros países. Como es ampliamente conocido, para Europa la carne bovina es un producto sensible, por lo que ha restringido el acceso a su mercado interno, en el marco de cuotas con derechos restringidos. A pesar de esta limitación en cantidad, este mercado es uno de altos precios, por lo que contribuye a mejorar el valor de la res en nuestros países. Tal lo mencionado en el [Newsletter Nro 57](#) (seguir enlace), los Tratados de Libre Comercio (TLC) que firme la Union Europa con algunos países, crea ventajas competitivas de alto impacto negativo para nuestras exportaciones. El Mercosur inició las negociaciones de un TLC con la UE en la cumbre de Madrid de 1995. Después de 18 años no se visualiza una conclusión del proceso. "No son buenas noticias para el sector cárnico de nuestros países, que seguimos mirando de afuera cómo otros avanzan y nos van dejando cada vez con menores posibilidades de competir" dijo Enrique Elena. (Foro Mercosur de la Carne - FMC)

Para ver el artículo completo del Diario La Nación de Argentina siga el siguiente [enlace](#)

d. Clima

- Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:**

El modelo pronostica precipitaciones (15 a 35mm) para el norte del país, en promedio para los próximos 7 días.



Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
FAXCARNE: www.tardaguila.com.uy
<http://www.beefpoint.com.br>

PRO RURAL-Hora Rural
www.maxicambios.com.py

Diario La Nación
Diario Última Hora

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.