

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](mailto:bovina@arp.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Miércoles, 31 de julio de 2013

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

País	31 de julio	24 de julio	03 de julio
Paraguay	2,90	2,95	2,92
Argentina (Cambio oficial)	3,22	3,22	3,30
Brasil	2,86	2,94	2,84
Uruguay	3,67	3,60	3,50
Estados Unidos	4,28	4,24	4,28
Unión Europea	5,76	5,79	5,78
Australia	2,90	2,94	2,84

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 2,85 con 200kg

Vacas: 2,80 con 200kg

Chile: Novillo 3,00

3. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 23-jul	MIE 24-jul	JUE 25-jul	VIE 26-jul	LUN 29-jul	Martes 30-jul
OFERTA	668	841	1179	1406	618	784
Novillo	266	133	194	527	199	209
Vaca	339	607	887	665	342	516
Toro	63	101	98	214	77	59
% Vaca	50,7%	72,2%	75,2%	47,3%	55,3%	65,8%
Novillo	6595	6362	6686	6754	6659	6861
Vaca	5582	5603	5464	5381	5213	5285
Toro	6641	6820	6327	6604	6793	6065
Máximo	9530	7080	7140	7820	8020	7720
Precio medio	6085	5869	5737	6082	5875	5764

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ULTIMA HORA

4. Mercado Local: Debido a las bajas temperaturas y heladas que ocurrieron en la mayor parte del territorio nacional, esta semana se presentó un aumento considerable en la oferta de ganado, tendiendo los precios a la baja. Las escalas están para dos semanas.

En el caso del novillo para Chile, considerando que este mercado al momento ya se encuentra abastecido, tal se hace referencia más adelante, la mayoría de los frigoríficos no están encontrando situaciones comerciales favorables para la colocación de carne en el mercado chileno, por lo que la recuperación de este mercado se dará en forma gradual y paulatina, tal se ha comentado en boletines anteriores.

Debido a esta circunstancia coyuntural la demanda de animales con destino al mercado chileno experimenta una contracción por lo que el diferencial de precios tiende a disminuir.

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Por este motivo cabe recordar que se está planeando realizar un esfuerzo promocional para reposicionar y dar mayor visibilidad a nuestra carne en el consumidor final, por lo cual se está organizando el evento de relanzamiento de la carne paraguaya en el mercado chileno en forma conjunto con la Cámara Paraguaya de Carnes, el apoyo de Rediex, la Cancillería Nacional a través de la Embajada Paraguaya en Chile y algunas entidades financieras. La Semana de la Carne Paraguaya está prevista para los días 28 de agosto al 1 de setiembre.

5. Cotización del Dólar

Concepto	25 de jul	26 de jul	27 de jul	28 de jul	29 de jul	30 de jul	31 de jul
Venta	4.480	4.480	4.470	4.470	4.450	4.450	4.460
Compra	4.400	4.400	4.400	4.400	4.380	4.400	4.410

6. Mercado Chileno: Les recordamos a los señores productores que si desean inscribir su establecimiento para exportar a este mercado pueden hacerlo a través de SENACSA, ingresando al siguiente enlace podrán acceder a los requisitos:

<http://www.senacsa.gov.py/web/index.php?pagina=exportaciones-solicitudes>

Hasta la fecha ya están habilitados más de 800 establecimientos según la página de SENACSA. Todos los propietarios del establecimiento, incluyendo los arrendatarios o capitalizadores, deben inscribirse. La habilitación del establecimiento, la instalación de la tarjeta identificadora electrónica del establecimiento (TAG), la permanencia de 90 días como mínimo de los animales en el establecimiento y la inspección pre-embarque por los VPA (Veterinario Privado Acreditado), son los procedimientos que deben ser cumplidos para exportar a este destino.

Para mayor consulta comunicarse con la Dirección General de Servicios Técnicos (DIGESET) ubicada en la sede central del SENACSA en San Lorenzo, llamando al 021 576-749 o al celular 0981 427-687 (Dr. Agustín Aquino).

Por otro lado según Faxcarne, "Chile ya se encuentra abastecido de cara a las fiestas de mediados de setiembre. Por más que algunos frigoríficos paraguayos ofrezcan precios bajos, lo que podría desplazar a Uruguay y Argentina, indican que el principal problema es que no hay mercado, se esperan algunos negocios para setiembre u octubre".

7. Mercado Ruso: Rusia sigue manteniendo su interés por cortes de carne paraguaya, mientras que para Uruguay este país sigue fuera del mercado. Según indicó una fuente de la industria frigorífica a FAXCARNE, se está viendo que repercusión pueda tener el redireccionamiento de la producción de Paraguay al mercado chileno.

8. Mercado Internacional: China domina nítidamente la demanda de carne uruguaya, posicionado como el principal destino para la bovina pero también con una muy firme demanda por la ovina.

El real cayó ayer a su nivel más bajo frente al US\$ en cuatro años, en tanto que el dólar australiano cotiza al mínimo en tres años, luego de una significativa mejora en el precio de la moneda estadounidense. La caída de las monedas de los dos principales exportadores de carne vacuna tiende a reducir el precio del producto en el mercado internacional. (FAXCARNE)

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Mundo de la Carne

a. Carne bovina certificada: El Instituto Nacional de Carnes (INAC) de Uruguay está impulsando el Programa de Carne Uruguaya Certificada (PCUC). La idea es apoyar e integrar a los ganaderos interesados en demostrar que respetan las buenas prácticas pecuarias: seguridad alimentaria, bienestar animal y protección de medio ambiente.

Los consumidores están cada vez más exigentes y la carne es uno de los alimentos expuesto a mayores exigencias en términos de tener que garantizar sus atributos y procesos en que se produce.

El PCUC comenzó como plan piloto y solo unos pocos productores de forma voluntaria se adhirieron al programa. Para poder obtener la certificación, los mismos debían cumplir con ciertos requisitos: la identificación y trazabilidad, el manejo de los animales que están al aire libre, la gestión del medio ambiente, animales con acceso a pasturas directas sin uso de hormonas de crecimiento, instalaciones adecuadas, tratamientos con recomendación veterinaria, y por último el correcto transporte de los animales.

El objetivo del Gobierno uruguayo es aplicar esta certificación a todo el hato ganadero charrúa, lo que se podría lograr con el apoyo de todos los actores del sector y así poder diseñar un plan agropecuario para finales de año.

b. Clima:

El pronóstico para los próximos siete días es de algunas precipitaciones dispersas para el centro y sur del país.

En cuanto a temperaturas para el mes de agosto 2013 se verifican que estarían por encima del promedio histórico con algunas bajas para la segunda semana del mes.

NCEP GFS Ensemble Forecast 1-7 Day Precipitation (mm)
from: 31Jul2013
31Jul2013-06Aug2013 Accumulation

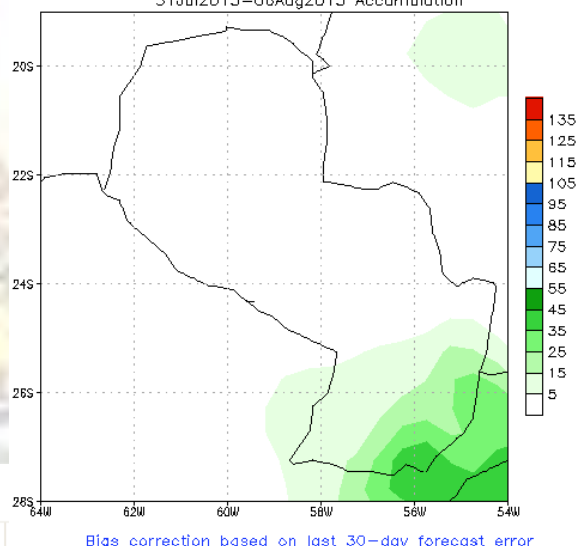
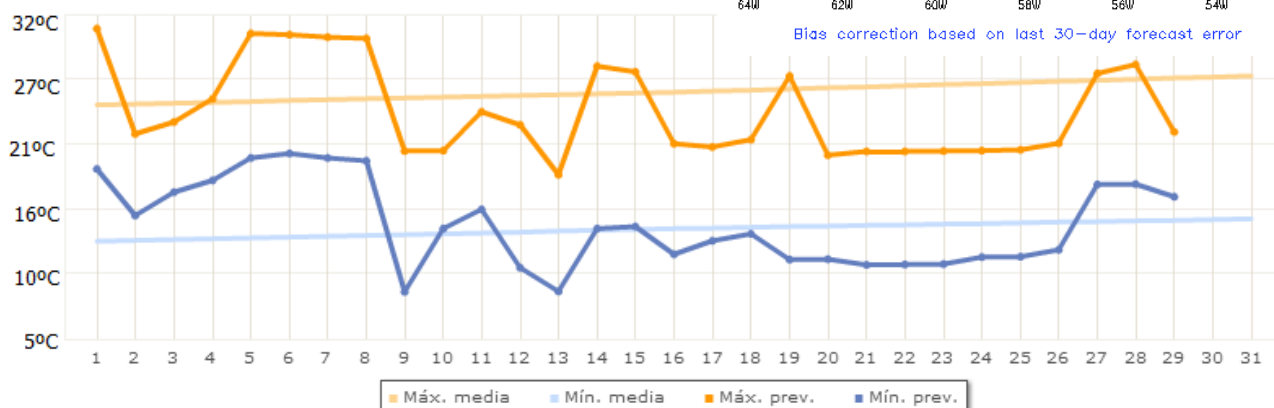


Gráfico de temperaturas agosto 2013



Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://www.meetingplace.com>
FAXCARNE: www.tardaguila.com.uy
The Economist: www.economist.com

<http://www.accuweather.com>
<http://fecoprod.agroclimate.org>
BeefPoint: www.beefpoint.com.br

<http://www.mla.com.au>
PRO RURAL-Hora Rural
Diario Última hora

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.