

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Miércoles, 16 de mayo de 2013

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

País	16 de mayo	08 de mayo	17 de abril
Paraguay	2,85	2,90	3,15
Argentina	3,42	3,44	3,57
Brasil	3,08	3,12	3,13
Uruguay	3,72	3,72	3,75
Estados Unidos	4,46	4,55	4,42
Unión Europea	5,69	5,70	5,37
Australia	3,13	3,22	3,26

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 2,80 con 200kg

Vacas: 2,75 con 200kg

Novillo Chile: 3,20

3. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 07-may	MIE 08-may	JUE 09-may	VIE 10-may	LUN 13-may	Martes 14-may
OFERTA	726	978	1290	2116	1223	688
Novillo	296	224	505	622	201	176
Vaca	331	645	697	1293	981	428
Toro	99	109	88	201	41	84
% Vaca	45,6%	66,0%	54,0%	61,1%	80,2%	62,2%
Novillo	6109	6205	6155	5958	6029	6081
Vaca	5392	5006	5094	4936	5146	5206
Toro	6600	6494	5907	5886	5885	5738
Máximo	7660	7130	6960	6880	7000	6690
Precio medio	5849	5447	5565	5327	5316	5495

(Miércoles 15 de mayo no se realizaron ferias de consumo)

Gentileza de Hora Rural – Diario Ultima Hora

4. Mercado Local: Las escalas están llenas hasta fines de mayo y comienzos de junio. Debido al inicio del periodo de vacunación y el clima favorable para la retención de la oferta, los precios se mantendrían estables.

SEGUNDO PERIODO DE VACUNACIÓN CONTRA LA FIEBRE AFTOSA:

Recordamos a los señores productores tal lo publicado en el Newsletter Agropecuario Nro 30, que el segundo periodo de vacunación se debe realizar del 20 Mayo al 28 Junio, y su registro hasta el 14 Julio 2013 (Resolución SENACSA 1141 del 4 Abril 2013).

Esta vacunación corresponde a la hacienda general.

Se recomienda a los ganaderos:

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

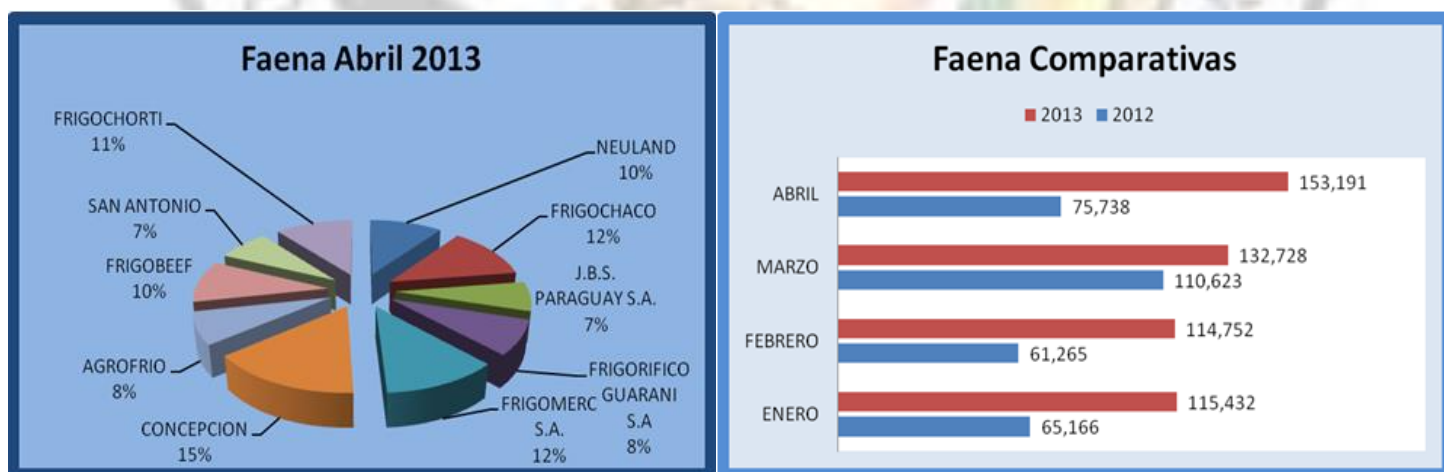
Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

1. Actualizar los datos de movimientos, altas y bajas en los registros del SENACSA (SIGOR III) para así evitar inconvenientes, y retrasos en el registro de la vacunación y posibles bloqueos del establecimiento. Estas comunicaciones deben realizarse en las oficinas zonales del SENACSA.
 2. Verificar las planillas de existencia del ganado en el SIGOR III. Esto puede hacerse vía internet a través del Módulo del Ganadero (ver Newsletter Agropecuario Nro. 22 del 20 Febrero 2013) o solicitando una impresión del mismo en las oficinas del SENACSA.
 3. Planificar con tiempo los trabajos, y verificar las condiciones de los corrales, portones, bretes y cepos, como asegurar el mantenimiento de la cadena de frío, así como las jeringas, agujas, etc. para evitar contratiempos durante la realización de los trabajos.
 4. Coordinar con la Comisión de Salud Animal la fecha de la vacunación.
- 5. Mercado Ruso:** (Faxcarne) Rusia sigue presionando a la baja. Argentina no consigue colocar chuck and blade a Rusia por US\$ 3,900.00/ton pues este mercado euroasiático prefiere comprar de Paraguay, por menor tenor de grasa. Para los mismos cortes Paraguay consigue US\$ 3,800.00, rueda a US\$ 4,550.00 y trimmings a US\$ 3,000.00 CIF.
- 6. Mercado Internacional:** La faena en Paraguay en abril para la exportación superó 150.000 cabezas, máximo histórico para el país. La sobreoferta estacional, buen estado de las rutas y muchos días laborales beneficiaron la faena.



Mundo de la Carne

a. Para los feedloteros: USDA (Departamento de agricultura de Estados Unidos) pronostica grandes cosechas de granos y bajas en los precios. Para el maíz, la información indica que llegue a cerca de US\$5.00 por bushel en setiembre, para la soja, los precios se ubicarán entre US\$9.50 y US\$11.50, para la zafra 2013/2014, en comparación al promedio de US\$14.30 de la zafra 2012/2013.

b. Clima: Durante esta semana Paraguay está recibiendo una enorme cantidad de humedad de origen amazónico (ríos voladores), que en contacto con un frente semi-estacionado provoca abundantes precipitaciones. Para la próxima semana, tendríamos más lluvia, en menor volumen.

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

c. Preservación ambiental para emergencias: A ejemplo de lo que presenciamos en 2012, cuando durante la sequía norteamericana, los gobiernos federales y departamentales de Estados Unidos dispusieron las pasturas naturales de sus parques al ganado hambriento de los ganaderos (Newsletter Agropecuario Nro 15), ahora les toca a los australianos, que están pasando por la misma situación. La ARP, a través de su Comisión de Medio Ambiente, ya ha propuesto el uso por ganaderos de pastizales naturales de los Parques Nacionales del país (que están siempre con incendios), generando recursos para investigación y protección de los bosques de los mismos parques, a la SEAM, sin éxito.



d. CICPCB: Cambio de administración- El Ing. Agron. Massimo Coda cumplió un año en abril frente nuestra Comisión y está de regreso al campo. En breve anunciaremos el nuevo presidente de la CICPCB. A seguir algunas reflexiones del ex presidente:

Nuestros precios de hacienda son los más bajos del mercado internacional:

La principal causa es la pérdida de nuestro estatus sanitario en relación a la fiebre aftosa. El episodio de 2011 nos cerró los mercados más importantes que teníamos (UE, Chile) e interrumpió la conquista de nuevos mercados. Asociándose al aumento del hato ganadero, hay más oferta para un mercado más restringido.

Otros factores que influyen en la formación de precio de hacienda:

Nosotros ganaderos insistimos en actuar casi exclusivamente tranquera adentro. Suponemos que todo lo que está afuera es problema de la industria. No hay equivoco más grande. Por ejemplo, cuando los contenedores de carne no pueden embarcarse en Asunción, debiendo ser transportados a Pilar, somos nosotros que pagamos la diferencia del flete. Por lo tanto, debemos participar activamente para que el dragado del río, la hidrovía se tornen realidad. Lo mismo con relación a más acueductos al Chaco, la vía bioceánica para llevar nuestros productos a la cuenca del Pacífico, región de mayor crecimiento económico en las próximas décadas.

Por otro lado, las exigencias del consumidor mundial que agregan valor al producto, por la garantía de origen, inocuidad, etc., como la trazabilidad de nuestro hato bovino, deben entrar en nuestra agenda...

Cuando recuperemos el status sanitario de libre de fiebre aftosa con vacunación (OIE):

Tomaremos medidas para **NUNCA MÁS** sufrir episodios sanitarios como el de 18/09/2011. La vigilancia deberá ser llevada al extremo, cueste lo que cueste. Las vacunaciones ejemplares, con sanciones severas a cualquier intento de incumplimiento de las normativas vigentes. Debemos promocionar las fechas de vacunación por todos los medios de comunicación, con antecedencia para que cada uno de nosotros prepare su estructura para la excelencia del trabajo.

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Como abrir nuevos mercados:

En primer lugar, ofrecer un producto **EXCELENTE**. Buscar la excelencia en todos los sentidos. Pasar a considerar temas como bienestar animal, huella ecológica, etc., como prioritarios. Enseguida reconocer que vivimos en un país poco conocido, prácticamente inexistente al consumidor global. La exportación es nuestra única salida, nuestro mercado interno esta abastecido en gran parte.

PROMOCIÓN de nuestra carne es fundamental para abrir mercados y agregar valor a nuestros animales. La inversión en promoción cabe a nosotros, lo debemos hacer nosotros. Suelo acordarme de Australia, que posee el doble del hato nacional. Su mercado interno consume el triple de nuestro consumo interno y aun así exporta entre 1,3 a 1,4 millones de ton./año de carne bovina, generando más de US\$ 6 mil millones al año. Su inversión en promoción de carne es de US\$ 100 millones/año, con importante aporte del ganadero australiano.

El negocio ganadero:

Las condiciones físicas (clima, suelos, infraestructura, etc.,) de producción, asociadas a la baja presión tributaria, mano de obra abundante, entre otros, crean un escenario donde el ganadero menos eficiente puede sobrevivir. Sin embargo, estas condiciones tenderán a deteriorarse (empobrecimiento de los suelos aumentando de costos por fertilización, competencia de la industria por mano de obra, aumento de impuestos etc.), donde colegas con menor nivel profesional sufrirán consecuencias desagradables. No podemos dejarnos llegar a puntos sin retorno, como Lago Ypacarai, Dengue, transito de Asunción, etc..

El cambio de panorama:

La inversión y la energía referentes a la ganadería deben ganar nuevos niveles. Nuestros éxitos en la producción de animales extraordinarios al interior de las asociaciones de criadores no se están traduciendo en ganancias correspondientes para el ganadero, para el país. Las numerosas expos esparcidas por el país, demandando tiempo de nuestras autoridades gremiales y públicas, muy bien organizadas, lindas fiestas, tampoco están devolviendo proporcionalmente los esfuerzos ahí aplicados, en valor a nuestras exportaciones.

Insistimos en el aumento del hato ganadero sabiendo que si paralelamente no se abren nuevos mercados, con más oferta el precio de la hacienda tiende a bajar. La ganancia verdadera está en el aumento de la extracción.

Finalmente, cambiaremos el panorama con conocimiento, información, mucha información. Liderazgo sin temor, con ganas de correr riesgos y provocar los cambios necesarios. Mantener el status quo es confortable, mas fácil, pero sin perspectivas de éxito.

Definitivamente, debemos saltar la tranquera y enfrentar los desafíos que aún nos recusamos a reconocer. El potencial de la producción de carne bovina en Paraguay es fantástico. Cabe a nosotros ganaderos la responsabilidad de transformarlo en realidad.

Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://www.meatingplace.com>

FAXCARNE: www.tardaquila.com.uy

The Economist: www.economist.com

BeefPoint: www.beefpoint.com.br

PRO RURAL-Hora Rural

SENACSA

IRI EUROBRISA

www.abc.com.py

Cámara Paraguaya de Carne

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.